

	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ	Версия 01
	ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА И ПИЩЕВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	Дата введения в действие: Стр. 1 из 1

## ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА И ПИЩЕВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Постоянное улучшение качества и обеспечение безопасности продукции является приоритетной целью ООО «Джет Кетеринг». Эта цель направлена на удовлетворение взаимосогласованных требований и ожиданий Потребителей, повышение рейтинга организации и достижение нами лидирующих позиций на рынке производства бортового питания.

### Пути реализации Политики:

-внедрение, функционирование и постоянное улучшение системы менеджмента соответствующей требованиям международных стандартов ISO 22000:2018;

-обеспечение выполнения законодательных и нормативных требований России, Таможенного союза и других стран – потребителей;

-обеспечение интеграции требований системы менеджмента в бизнес-процессы организации;

-личное участие высшего руководства и руководителей всех уровней в развитии и совершенствовании системы менеджмента;

-вовлечение персонала организации в деятельность по повышению результативности системы менеджмента. Четкое распределение ответственности и полномочий, осознание каждым работником того, что обеспечение качества и безопасности продукции является его первостепенной задачей;

-постоянное повышение уровня квалификации и ответственности сотрудников компании;

-взаимовыгодное и долгосрочное сотрудничество с поставщиками, готовыми применять установленные нашей организацией стандарты качества и пищевой безопасности;

-поддержание эффективной коммуникации с законодательными и регулируемыми органами, поставщиками, подрядчиками, клиентами и потребителями и другими заинтересованными сторонами, а также внутри организации.

### Руководство организации берет на себя обязательства:

-обеспечивать соответствие Политики намерениям организации и ее контексту (условиям, в которых она функционирует);

-по созданию условий для активного участия в реализации Политики всего коллектива;

-по обеспечению финансовыми, кадровыми, материальными и техническими ресурсами, необходимыми для реализации Политики в области качества и безопасности продукции;

-по обеспечению доведения Политики и важности выполнения требований системы менеджмента, законодательных и нормативных требований, а также взаимосогласованных требований Потребителей, относящихся к качеству и безопасности продукции до каждого работника организации.

-обеспечивать доступность Политики до соответствующих заинтересованных сторон.

-постоянно улучшать СМБПП.

Генеральный директор \_\_\_\_\_ Д. М. Луданик

«02» марта 2020 г.

